



ANÚNCIO DE RECRUTAMENTO

O Comité Olímpico Cabo-verdiano pretende reforçar a sua equipa e encontra-se a recrutar um(a) Responsável de Marketing e Comunicação, com capacidade para apoiar o planeamento e a execução das ações do Departamento de Marketing e Comunicação, bem como a divulgação dos projetos, programas, atletas, eventos e iniciativas do COC.

As candidaturas deverão ser enviadas até às 23h59 do dia 13 de setembro de 2026, para o endereço info@coc.cv, com a referência: “Candidatura Responsável de Marketing e Comunicação | COC”.

ESTAMOS A RECRUTAR

O Comité Olímpico Cabo-verdiano está à procura de um(a) profissional dinâmico(a), criativo(a), organizado(a) e com forte capacidade de comunicação, que se identifique com os valores do Movimento Olímpico e tenha interesse em contribuir para o fortalecimento da imagem e da marca do COC a nível nacional e internacional.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

O (A) profissional selecionado (a) terá, entre outras, as seguintes responsabilidades:

- Contribuir para o desenvolvimento, implementação e acompanhamento da estratégia de marketing e comunicação do COC;
- Identificar potenciais parceiros e patrocinadores e apoiar a preparação, negociação e acompanhamento de propostas, acordos e contatos de parceria, patrocínio e outras formas de colaboração;
- Contribuir para a gestão e ativação de parcerias e patrocínios, assegurando o acompanhamento das ações, contrapartidas e compromissos estabelecidos;
- Assegurar a correta aplicação e promoção da identidade visual do COC e da marca Team Cabo Verde, bem como o cumprimento das normas de utilização das marcas e dos direitos do Comité Olímpico Internacional e dos seus TOP Partners;



- Contribuir para o desenvolvimento de merchandising, produtos, campanhas e outras iniciativas de promoção da marca Team Cabo Verde;
- Apoiar o relacionamento do COC com parceiros, patrocinadores, potenciais parceiros, fornecedores, federações, atletas, órgãos de comunicação social e outras entidades relevantes;
- Gerir os processos de Marketing e Comunicação do COC, assegurando a melhoria contínua e o cumprimento dos requisitos aplicáveis no âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade;
- Acompanhar métricas e indicadores de desempenho das ações de marketing e comunicação, analisar resultados, preparar relatórios e propor medidas de melhoria;
- Elaborar e implementar planos de marketing e comunicação para projetos, programas, eventos, iniciativas e missões internacionais;
- Promover e divulgar os projetos, programas e iniciativas do COC nas suas diferentes áreas de intervenção;
- Promover a comunicação e promoção dos atletas, equipas, delegações nacionais e da marca Team Cabo Verde em competições e eventos multidesportivos;
- Assegurar a cobertura, promoção e divulgação de eventos, atividades, competições e iniciativas promovidas ou acompanhadas pelo COC;
- Gerir e dinamizar os canais de comunicação digital do COC, nomeadamente website, redes sociais, newsletter e outras plataformas digitais;
- Coordenar e acompanhar a produção de conteúdos para diferentes plataformas, nomeadamente textos, notícias, vídeos, banners, peças gráficas e outros materiais audiovisuais;
- Redigir, rever e preparar comunicados, notas de imprensa, notícias, apresentações e outros materiais de comunicação institucional;
- Apoiar outras atividades relacionadas com a função, sempre que necessário.

PERFIL PRETENDIDO

- Formação superior em Marketing, Comunicação, Relações-Públicas, Jornalismo ou áreas afins;
- Mínimo de 2 anos de experiência profissional relevante nas áreas de marketing, comunicação ou comunicação digital;
- Excelente capacidade de comunicação oral e escrita em português;
- Bom domínio da língua inglesa, oral e escrita, adequado às exigências da função e ao contexto internacional do COC.
- Experiência na gestão profissional de redes sociais e produção de conteúdos digitais;
- Bons conhecimentos de ferramentas de gestão de redes sociais, campanhas digitais, newsletters, design e produtividade, como Meta Business Suite, Mailchimp, Canva, Microsoft Office, Google Workspace ou equivalentes;
- Conhecimentos de ferramentas de design, edição de imagem e/ou produção de conteúdos audiovisuais;
- Capacidade de redação e adaptação de conteúdos para diferentes públicos e plataformas;
- Boa capacidade de planeamento, organização e gestão de prioridades;
- Disponibilidade para acompanhar eventos e atividades do COC, sempre que a natureza da função o exija.
- Disponibilidade para deslocações nacionais e internacionais, sempre que necessário ao exercício da função.

COMPETÊNCIAS E APTIDÕES

- Criatividade e espírito de iniciativa;
- Sentido de responsabilidade e organização;
- Autonomia;
- Capacidade de gerir diferentes tarefas e prioridades;
- Orientação para resultados e cumprimento de prazos;
- Boa capacidade de comunicação e relacionamento interpessoal;
- Espírito de equipa e facilidade de articulação com diferentes públicos;



- Rigor e precisão;
- Ética e discrição profissional;

CONSTITUEM UMA MAIS-VALIA

- Formação complementar em Marketing Digital, Branding, Comunicação Institucional, Gestão de Parcerias ou áreas relacionadas;
- Experiência em captação, gestão ou ativação de parcerias e patrocínios;
- Conhecimentos de marketing desportivo;
- Experiência e/ou formação relacionada com Sistemas de Gestão da Qualidade;
- Experiência em organizações sem fins lucrativos, instituições públicas, associações, organizações desportivas, eventos ou projetos;
- Experiência na produção de conteúdos gráficos e audiovisuais;
- Conhecimentos de francês e/ou espanhol;
- Interesse pelo desporto, pelo Movimento Olímpico e por projetos de impacto social.

CONDIÇÕES OFERECIDAS

- Contrato a termo certo, com duração de 12 meses, renovável por igual período;
- Remuneração compatível com a função e demais condições aplicáveis aos colaboradores do COC;
- Integração numa equipa dinâmica e multidisciplinar;
- Participação em projetos, programas e eventos ligados ao Movimento Olímpico e ao desenvolvimento do desporto em Cabo Verde;
- Oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento profissional no âmbito das atividades do COC.
- Participação, quando aplicável, em missões, formações e outras iniciativas de representação do COC a nível nacional e internacional.
- Local de trabalho na Cidade da Praia;
- Disponibilidade para início imediato de funções.



COMO SE CANDIDATAR

Os(as) interessados (as) deverão enviar a candidatura para **info@coc.cv** até às 23h59 do dia 13 de setembro de 2026, indicando no assunto **“Candidatura Responsável de Marketing e Comunicação |COC”**

A candidatura deverá incluir:

- Carta de Apresentação/motivação;
- Curriculum Vitae atualizado;
- Documento de identificação;
- Comprovativo de habilitações literárias;
- Comprovativos de experiência profissional;
- Portefólio ou exemplos de trabalhos realizados, quando aplicável.

PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção poderá incluir:

- ✓ Triagem curricular;
- ✓ Entrevista;
- ✓ Teste prático ou avaliação de competências, caso se considere necessário

O COC reserva-se o direito de contactar apenas os (as) candidatos(as) selecionados(as) para as fases seguintes do processo.

A não apresentação da documentação exigida poderá determinar a exclusão da candidatura.